



## Mit Mentorenunterstützung auf Expansionskurs

Ein 2006 gegründetes Unternehmen für Kälte- und Klimatechnik wird seit 9 Monaten von einem Mentor auf seinem Expansionskurs in neue Märkte (Verkauf von Gastronomiebedarf) begleitet. Es erfolgte Hilfestellung in den Themen Erarbeitung eines Vertriebs- und Marketingplans, Suchen und Finden eines Vertriebsmitarbeiters für den Direktvertrieb, Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen und Arbeitsverträgen.

Weiterhin wurden die Mitarbeiter in Workshops und Seminaren für die Themen Kundenorientierung im Servicebereich, erfolgreiche Telefonkontakte und wirksames Vorgehen im Vertrieb sensibilisiert.

Schwerpunkt der weiteren Zusammenarbeit mit dem Mentor ist gerichtet auf die Unterstützung bei der Übernahme eines Betriebes, Coaching der Mitarbeiter und Durchführung eines Seminars (Mitarbeiter führen) für die Führungskräfte des Unternehmens.